

# SERIE DE CHARLAS PARA EDUCADORES:



**Southern Connecticut  
State University**

**Center of Excellence on  
Autism Spectrum Disorders**

**Southern Connecticut State University  
Centro de Investigación en Autismo**



**Patrocinado por la Fundación  
Alan B Slifka y Ariella Riva Ritvo-Slifka**

**En honor a la memoria de  
Edward R. Ritvo MD  
Pionero de la investigación en autismo  
1 de junio de 1930 - 10 de junio de 2020**

[asd-center@southernct.edu](mailto:asd-center@southernct.edu)  
[www.southernct.edu/asd-center](http://www.southernct.edu/asd-center)

# FUNDAMENTOS DEL REFORZAMIENTO

Dr. Meghan Brahm, Ph.D., BCBA, LBA-CT

Los objetivos de esta charla son comprender el proceso del reforzamiento, diferenciar entre reforzamiento positivo y negativo y discutir el uso de economías simbólicas con las personas con autismo en entornos escolares.

## ¿QUÉ ES EL REFORZAMIENTO (O REFUERZO)?

- El **reforzamiento** es lo que se da después de la ocurrencia de un comportamiento y que termina fortaleciendo tal conducta.
- El **estímulo** es cualquier cosa presente en el entorno.
- La definición de **reforzamiento positivo** es un estímulo que se presenta o se da, después de un comportamiento, el cual aumenta el comportamiento en el futuro.
- Por otro lado, el **reforzamiento negativo** es un estímulo que se elimina después de un comportamiento, el cual aumenta la probabilidad de que ese comportamiento vuelva a ocurrir en el futuro.
- Por último, la **economía de fichas** (en inglés “token economy”) es un sistema mediante el cual se proporciona un reforzamiento positivo (fichas) cuando un individuo ejecuta comportamientos deseables. Las fichas se pueden canjear por actividades favoritas.
- El reforzamiento es la ley de todo comportamiento. Todos los organismos vivos se comportan a partir del reforzamiento que reciban.

- El reforzamiento aumenta la probabilidad de que un comportamiento ocurra de manera duradera. El comportamiento sólo ocurre si es reforzado.
- Algunos estudiantes con autismo pueden tener reforzamientos o preferencias que difieren de sus compañeros de la misma edad, pero eso no significa que deban ser reforzados menos o de manera diferente que los demás.
- Cuando los maestros trabajan con estudiantes con autismo, les piden realizar tareas o comportarse de cierta manera. Esto puede resultar difícil para estudiantes con autismo. Los maestros no pueden esperar que los estudiantes completen estas tareas sin alguna recompensa o con el mismo resultado que otros estudiantes, pues una habilidad en particular puede ser mucho más difícil de aprender para una persona con autismo que para sus pares neurotípicos.
- Por lo tanto, esperar que los estudiantes con autismo trabajen por el mismo reforzamiento que sus compañeros neurotípicos no tiene mucho éxito. Esto es, esperar que estos estudiantes muestren el comportamiento deseable a cambio del mismo "pago", por así decirlo, no va a dar buen resultado.

## REFORZAMIENTO VS. SOBORNO

- El reforzamiento a menudo se confunde con el **soborno**, especialmente en entornos escolares. El reforzamiento es un proceso mediante el cual se busca que un comportamiento se fortalezca en el futuro. El soborno es una forma de ofrecer estímulos, o refuerzos, para intentar cambiar un comportamiento ya establecido.
- A menudo, se puede escuchar a un adulto decir: "No olvides que estás trabajando por el iPad", después de que el niñ@[1] empieza a presentar un comportamiento desafiante. En este caso, el adulto está sobornando al niñ@ para que se comporte de cierta manera. Esto no es útil en términos de reforzar un comportamiento apropiado.
- Entender la diferencia entre reforzamiento y soborno es importante para no resultar reforzando inadvertidamente un comportamiento indeseable mediante el soborno.
- El ambiente de aprendizaje a menudo se pasa por alto. Este requiere de una consideración cuidadosa para comprender las fortalezas y las dificultades en conducta que tienen los estudiantes. Para lograr comportamientos deseables, se debe estructurar el entorno de aprendizaje de modo que los estudiantes tengan la menor cantidad de distracciones o barreras.

[1] El símbolo @ en "niñ@" o "niñ@s" indica que la palabra incluye "niños" y "niñas"

## TIPOS DE REFORZAMIENTO

- El reforzamiento siempre conduce a un aumento en el comportamiento deseado con el tiempo, sin importar el tipo de refuerzo.
- La diferencia entre reforzamiento positivo y negativo se refiere a la adición de un estímulo (reforzamiento positivo) o a la eliminación de éste (reforzamiento negativo). En última instancia, el comportamiento siempre va a aumentar con cualquiera de los dos reforzamientos. La diferencia tiene que ver con agregar o quitar un estímulo.
- Para reiterar, la definición de reforzamiento positivo es la adición de un estímulo preferido que aumenta la probabilidad futura de que un comportamiento en particular vuelva a ocurrir. Un ejemplo sería cuando un niño “gana” tiempo extra para ver televisión después de haber hecho los oficios que se le asignaron. Estamos agregando tiempo adicional de televisión (estímulo preferido) para causar un comportamiento específico (hacer los oficios caseros.)
- Ahora bien, el reforzamiento negativo es la eliminación de un estímulo. Pensemos, por ejemplo, en obtener un “pase” para no tener que hacer la tarea diaria después de haber presentado todas las tareas de una semana. Este pase elimina lo que puede ser un estímulo no preferido (hacer la tarea) porque la persona ya realizó los deberes de toda la semana. Estamos quitando una tarea para promover un comportamiento (la finalización de las tareas de toda la semana.)
- Analicemos un poco más el reforzamiento positivo. En el ejemplo y la definición anterior, se mencionó un nuevo término llamado **estímulo preferido**. Los estímulos preferidos son aquellas cosas que una persona encuentra placenteras.

- Un ejemplo de reforzamiento positivo en entornos educativos es recibir un “pago” por un trabajo. Por ejemplo, PBIS, o **Intervenciones y Apoyos con Comportamiento Positivo**, es un sistema utilizado por las escuelas para “pagar” a los estudiantes por comportarse de cierta manera específica o deseada. Este “pago” se considera un reforzamiento positivo. Los maestros también pueden ofrecer privilegios especiales a los estudiantes, como nombrarlos mensajeros o ayudantes en el aula.
- La **atención** es un reforzador positivo y frecuentemente útil. No funciona en todos los casos. En otras palabras, cuando pensamos en el comportamiento que queremos aumentar, una de las mejores formas de hacerlo es prestarle más atención.
- A menudo, lo contrario sucede en las aulas escolares. Los estudios muestran que las aulas funcionan en un escenario de refuerzo inverso, por así decirlo. En las aulas, se suele prestar más atención a los comportamientos negativos por medio de la corrección.
- Por ejemplo, un maestro dice "Johnny, por favor, deja de hacer eso" o "Susie, debes volver a tu trabajo". Sea lo que sea, todas esas declaraciones correctivas pueden funcionar como reforzamientos de atención. En la clase, sin embargo, los maestros deben esforzarse por prestar la mayor atención al comportamiento que les gustaría ver más. Esta es una habilidad que necesitamos practicar nosotros mismos.
- Volvamos al reforzamiento negativo. El reforzamiento negativo se refiere a la eliminación de estímulos no preferidos, no deseados o desagradables con el fin de fortalecer el comportamiento futuro. Uno de los ejemplos más comunes que se dan en los entornos escolares es el uso de auriculares con cancelación de ruido.

- Este tipo de auriculares a menudo se proporcionan a los estudiantes con autismo cuando ingresan a un entorno ruidoso. ¿Qué sucede cuando una persona con autismo usa auriculares con cancelación de ruido? Se elimina el estímulo (ruido) que es desagradable para la persona. En el futuro, es más probable que la persona se ponga esos auriculares, porque así no escucha el ruido que le desagrada.
- El comportamiento de tomar Advil, Tylenol o aspirina para eliminar un dolor de cabeza, también es un ejemplo de reforzamiento negativo. El comportamiento de tomar medicamentos para eliminar el estímulo no deseado (el dolor de cabeza) significa que es más probable que se tomen los medicamentos en el futuro.
- Recordemos que el reforzamiento positivo es la suma de estímulos y el refuerzo negativo es la sustracción de estímulos. No tiene nada que ver con bueno o malo, o la connotación estándar de positivo y negativo. En última instancia, ambos tienen el mismo impacto que se busca, que es el de aumentar el comportamiento.

## **ADVERTENCIAS CON EL REFORZAMIENTO NEGATIVO**

- Hay advertencias sobre el reforzamiento negativo en relación con los niños con autismo en entornos escolares. El concepto de reforzamiento negativo involuntario ocurre a menudo y es una de las razones por las que algunas conductas desadaptativas comienzan a ocurrir y aumentar en las escuelas.
- Cuando damos una tarea a los estudiantes (por ejemplo, una hoja de trabajo para completar), a menudo ésta puede servir como un desencadenante o antecedente que detona un comportamiento desafiante. Con frecuencia, cuando los estudiantes presentan comportamientos desafiantes en las escuelas, el desencadenante tiende a ser aislado. Puede ser que se le pida al estudiante que

abandone el aula, o puede ser que un maestro o un asistente profesional se acerque para ayudar al estudiante con la tarea. En última instancia, lo que hacen los adultos es reducir la tarea al ofrecer ayuda, o eliminarla por completo al hacer que el estudiante abandone el aula.

- Ciertamente, esto aparenta ayudar al comportamiento del estudiante en ese momento. Si se quita la demanda (la tarea), no hay más razón para presentar el comportamiento.
- Pensemos si esta situación ocurre a lo largo del tiempo. Si se me presenta una tarea que no quiero hacer y muestro un comportamiento desafiante, la tarea desaparece. ¿Qué es probable que haga la próxima vez que me den una tarea? Es probable que muestre un comportamiento desafiante.
- Este concepto es importante considerar cuando pensemos en las conductas desafiantes de los estudiantes. Hay que recordar que los individuos son reforzados negativamente (o sea, se les quitan estímulos no preferidos) con bastante frecuencia en su entorno y que no son los adultos quienes deciden qué es reforzante o no; es el estudiante quien lo hace.
- El comportamiento del estudiante es lo que necesitamos considerar para determinar lo que se refuerza.
- Algunas de las aplicaciones positivas del reforzamiento negativo en las aulas se utilizan con bastante frecuencia. Por ejemplo, la comunicación funcional es un ejemplo de cómo se utiliza el reforzamiento negativo para promover un comportamiento. Cuando se enseña a un estudiante a pedir ayuda, a decir “no más”, a intercambiar tareas o a decir que ha terminado una actividad, se llega a que la tarea le sea retirada.



- Cuando esa tarea en particular se presente en el futuro, es más probable que el alumno utilice el lenguaje (comportamiento deseable) para pedir ayuda o para solicitar realizar la tarea más tarde. Este es un ciclo de refuerzo negativo.

## TIPOS DE REFUERZOS

- Los **refuerzos** son estímulos. Son objetos, eventos o fenómenos reales que usamos para reforzar el comportamiento. Los refuerzos siempre se dan después de que sucede un comportamiento y éste se promueve gracias al refuerzo.
- Generalmente hay dos categorías de reforzamientos. La primera categoría son los reforzamientos **incondicionados**, **naturales** o **primarios**. Todos los seres humanos estamos reforzados por lo siguiente: aire, agua, comida, sueño y sexo. Todo lo demás que encontramos reforzante ha sido aprendido. Esto se da gracias a **reforzamientos condicionados**.
- Es claro que no nacemos sabiendo que el dinero es un reforzamiento. Con el tiempo, aprendemos que el dinero tiene valor y que ese valor puede comprarnos cosas. El dinero se convierte entonces en un refuerzo. También aprendimos que las buenas calificaciones, los obsequios y la aprobación social pueden ser refuerzos.
- El término “condicionado” sólo significa que hemos aprendido que hay objetos y respuestas de otros que son reforzantes
- Uno de los tipos de refuerzos son los **reforzamientos comestibles**, o simplemente, los alimentos que nos gustan. A menudo, los refuerzos comestibles se utilizan en muchos entornos para reforzar a las personas con autismo. Sin embargo, es frecuente que se dependa demasiado de este tipo de refuerzo.

- La **investigación basada en la evidencia revela** que la utilización del refuerzo comestible es común en la enseñanza de lenguaje, habilidades físicas y sociales de los niñ@s con trastornos severos. El refuerzo comestible ciertamente no se limita a personas con necesidades especiales o con autismo.
- Todos tenemos ciertos alimentos que son reforzadores, pero debemos recordar que los reforzadores comestibles no deben ser ni el primero, ni el último recurso para promover un comportamiento.

<b>Reforzamientos Incondicionados/ Naturales/Primarios</b>	<b>Reforzamientos Condicionados</b>
<b>Satisfacen necesidades biológicas</b>	<b>Son producto de la historia de aprendizaje de un individuo</b>
<b>Aire</b>	<b>Dinero</b>
<b>Agua</b>	<b>Aprobación social</b>
<b>Alimentos</b>	<b>Buenas calificaciones</b>
<b>Sueño</b>	<b>Fichas (como en “economía de fichas”)</b>
<b>Sexo</b>	<b>Juguetes</b>

- Siempre debemos intentar reforzar comportamientos con refuerzos naturales en vez de comestibles. Está bien proporcionar refuerzos comestibles ocasionalmente, cuando alguien esté aprendiendo una habilidad difícil o si tiene un trastorno profundo.
- Los refuerzos comestibles también deben combinarse siempre con refuerzos sociales. En la tabla anterior, los alimentos se enumeran como reforzamientos no condicionados. Al ser comestibles, los alimentos son refuerzos primarios. Nacemos sabiendo que éstos tienen valor.

- Sin embargo, en la columna derecha de la tabla, el refuerzo condicionado de aprobación social, tales como hacer un gesto de “OK” (pulgar hacia arriba), un movimiento de la cabeza o una sonrisa, indican estímulos que son gratificantes cuando se combinan con un reforzador incondicionado.
- Advertencia: Los refuerzos comestibles son susceptibles a lo que llamamos “saciedad”. La saciedad es la pérdida de eficacia de un refuerzo cuando se usa repetidamente. Es decir, es muy fácil llenarse o hartarse de los estímulos gratificantes.
- También, los refuerzos comestibles pueden resultar poco éticos. Cuando utilizamos alimentos poco saludables (por ejemplo dulces, papas fritas, refrescos, donas) como refuerzos, ¿qué problemas de salud (por ejemplo aumento de peso o problemas dentales) pueden causarles a los niñ@s estos alimentos?
- Es igualmente importante tener un plan para discontinuar los refuerzos comestibles y utilizar otros refuerzos. Los refuerzos comestibles no son una solución a largo plazo y no deben usarse como tal. Los datos que resulten de las intervenciones nos notificarán cuándo es el momento de discontinuar este refuerzo.
- Otra consideración cuando pensemos en dar refuerzos comestibles es que éstos son idóneos para los estudiantes de todas las edades. Pensemos en un estudiante de secundaria. Estos probablemente no suelen ser recompensados con un caramelo cuando cumplen con sus tareas diarias. Como educadores, no debemos tratar a los adolescentes como tratamos a los niñ@s.
- El mensaje principal aquí es que los refuerzos comestibles deben usarse a corto plazo y con moderación.

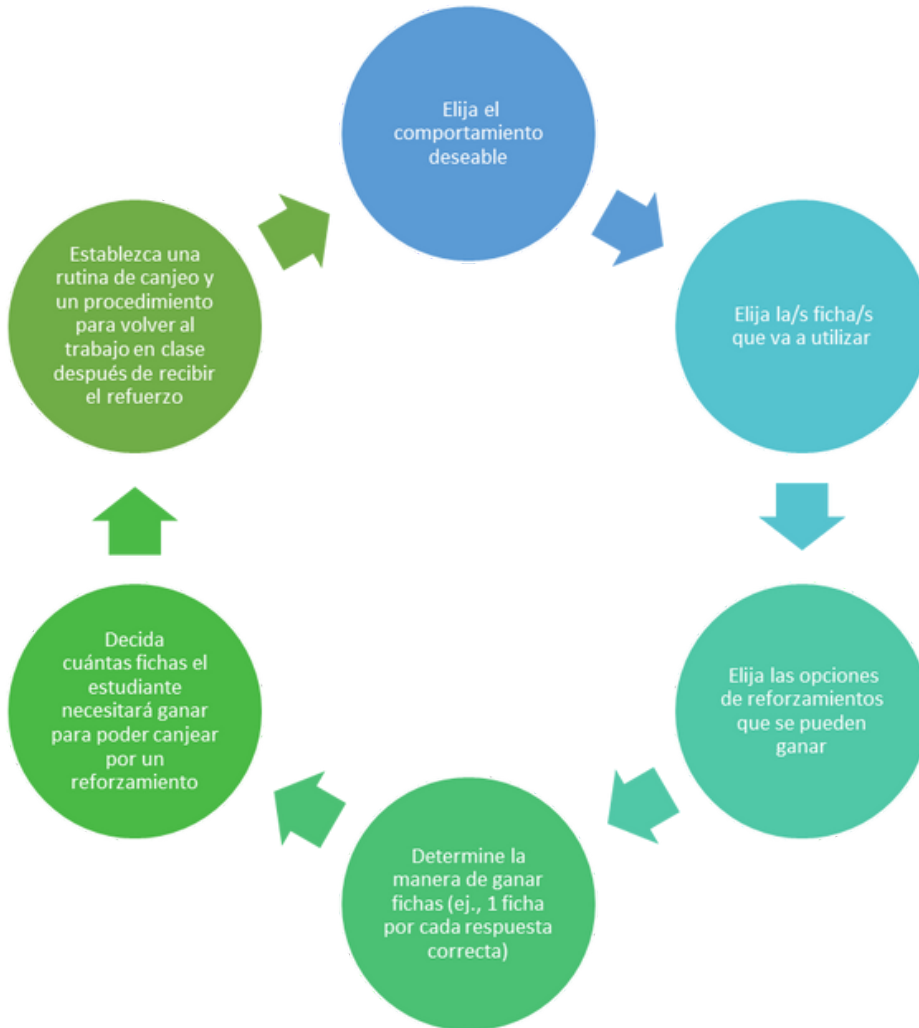
## IDENTIFICACIÓN DE LOS REFUERZOS

- Las personas tienen diferentes preferencias y no depende de nosotros decidir cuáles son. Normalmente, el comportamiento nos dirá qué es reforzante y qué no. Es bueno tener en cuenta que nuestras preferencias pueden no ser siempre refuerzos.
- Por ejemplo, una persona a la que le gustan los nachos no va a trabajar esperando a que le paguen en nachos. Los nachos pueden ser un alimento preferido, pero las personas trabajan para recibir un cheque para poder comprar lo esencial que necesitan, incluidos los nachos.
- Necesitamos asegurarnos de que ciertas preferencias realmente funcionen como refuerzos.

## SISTEMA DE ECONOMÍA DE FICHAS

- La **economía de fichas** es un método para proporcionar un refuerzo positivo a los estudiantes, dándoles fichas a cambio de completar una tarea o exhibir un comportamiento deseado.
- Miltenberger definió la economía de fichas como un "método para fortalecer comportamientos o aumentar su frecuencia, pues las fichas son una forma de "pago" para los alumnos por completar tareas y éstos pueden usar las fichas para canjear por actividades o artículos deseados" (Miltenberger, 2012).
- Los **comportamientos deseables** que se buscan fortalecer por medio de la economía de fichas pueden ser casi cualquier cosa: nombrar una imagen correctamente, hacer coincidir una imagen, seguir una regla o cualquier otra habilidad que se requiera en un entorno educativo. La economía de fichas es una excelente forma de "pagar" a los estudiantes para que demuestren el comportamiento deseable.

- La economía de fichas tiene tres componentes principales. El primer componente es la **identificación del comportamiento deseable**. Es decir, ¿qué estamos reforzando con la economía de fichas? Recordemos que los comportamientos que nos gustaría ver se denominan comportamientos deseables.
- En segundo lugar, está la **identificación de las fichas que se obtendrán** por demostrar el comportamiento deseable específico.
- Finalmente, se necesita crear una **lista de reforzamientos**. Una vez que el estudiante gane suficientes fichas en su "tablero de fichas", puede canjearlas por uno de sus refuerzos preferidos.
- Aplicar la economía de fichas es un proceso. Este tiene varias partes que deben ser consideradas. Primero, las fichas representan comportamientos condicionados y éstos se toman tiempo en aprenderse.
- Se debe enseñar a los alumnos que las fichas tienen valor. A menudo, la economía de fichas no tiene éxito porque no se implementa adecuadamente.
- Si no nos involucramos en el proceso y no enseñamos el valor de las fichas, éstas no van a ayudar a cambiar el comportamiento del estudiante.
- Asegúrese de participar en la selección de comportamientos deseables, fichas específicas y la cantidad de fichas que un estudiante necesita ganar para obtener acceso al reforzamiento.
- Asegúrese de crear un cronograma según el cual se entregarán las fichas y de establecer expectativas claras con respecto al comportamiento deseable: ¿Qué comportamiento espera que



**Pasos a seguir en la utilización de la economía de fichas para incrementar los comportamientos deseables.**

adopte el estudiante? ¿Con qué frecuencia? Finalmente, piense en cómo se cobrarán las fichas e identifique el reforzamiento que obtendrá el estudiante.

- Sea paciente con el proceso requerido en la economía de fichas. Este sistema es exitoso si se implementa correctamente, pero requiere trabajo, práctica y aprendizaje de parte del educador y de los estudiantes.

## LAS MEJORES PRÁCTICAS DE REFORZAMIENTO

- Los reforzadores deben “reforzar”. Debemos entender la diferencia entre “preferir” y “reforzar”. Es decir, diferenciar entre las cosas que nos gustan y las cosas por las que estamos dispuestos a trabajar.
- El reforzamiento debe ser **contingente**; es decir, debe basarse en un resultado específico de comportamiento. Además, el refuerzo no debe entregarse de cualquier manera.
- Los educadores deben utilizar una variedad de refuerzos. También deben asegurarse de no llegar a depender del refuerzo comestible y de actualizar continuamente los reforzamientos.
- El objetivo es introducir refuerzos que sean naturales y prácticos. Por ejemplo, un tablero de fichas puede ser apropiado para niños de jardín infantil. Pero para estudiantes adultos en un programa de transición, es poco probable que el tablero de fichas sea natural y práctico. El refuerzo natural para una persona que sale de un programa de transición es encontrar un trabajo remunerado.
- Los educadores deben asegurarse de avanzar hacia refuerzos naturales, prácticos y apropiados a medida que los estudiantes van avanzando en el entorno escolar. El reforzamiento debe desaparecer con el tiempo, cuando los estudiantes van desarrollando nuevas habilidades.
- Un comportamiento no siempre debe obtener una alta tasa de refuerzos. De hecho, queremos disminuir el refuerzo a medida que los estudiantes adquieren una habilidad particular. Debemos llegar al punto de que los estudiantes accedan al refuerzo sólo de vez en cuando por exhibir una habilidad aprendida.

- Debemos dedicar los refuerzos de mayor preferencia para fomentar las conductas más desafiantes para los estudiantes. Esto se hace comúnmente, por ejemplo, cuando se enseña a los niñ@s a ir al baño. Cuando se enseña a los niñ@s a controlar sus esfínteres, es usual que se separe un refuerzo en particular y que se guarde sólo para cuando el niñ@ exhiba el comportamiento deseado. Esto significa que los niñ@s sólo accederán a ese reforzador en particular después de usar el baño apropiadamente, en cualquier etapa de este proceso en la que se encuentren.
- También debemos asegurarnos de que la magnitud sea suficiente. La magnitud es el esfuerzo de respuesta que se necesita y la calidad del reforzamiento. La magnitud de un refuerzo debe coincidir con el esfuerzo que se hace para mostrar un comportamiento particular.

### Elementos esenciales para los reforzamientos

Sea proactivo.	Sea específico.
Sea consistente.	No sea muy crítico.
Preste más atención al comportamiento deseable y menos atención al comportamiento indeseable	No establezca reglas que usted no vaya a poder o a querer cumplir.
Recuerde que el comportamiento solamente incrementará por medio del reforzamiento.	*Atrape a los niñ@s estudiantes haciendo algo bueno* y refuerce el buen comportamiento.
Enfóquese en identificar lo POSITIVO y en REFORZARLO – No se enfoque en identificar lo “malo” y en tratar de arreglarlo	



## PARA RECORDAR...

- Utilice el reforzamiento de forma proactiva. Recuerde: Si el reforzamiento no es proactivo y si no se utiliza para cambiar un comportamiento indeseable, entonces es un soborno. Esto podría conducir a una lucha de poder que, inconscientemente, refuerza el comportamiento indeseable.
- El reforzamiento necesita entenderse, practicarse y presentarse consistentemente. El niñ@ necesita entender qué comportamiento se está reforzando.
- Practique "atrapar" a los niñ@s comportándose bien. Reconozca y preste la mayor atención al comportamiento deseable.
- Identifique y utilice los reforzamientos de una manera positiva. No estamos en la tarea de castigar el mal comportamiento. Más bien, debemos esforzarnos por siempre tener en cuenta las fortalezas del alumno.
- El reforzamiento también debe ser específico. Decir "buen trabajo" es menos específico que decir: "Hiciste un buen trabajo arreglando ese camión que se cayó al piso", o "hiciste un buen trabajo al terminar la hoja de cálculo de matemáticas". El elogio descriptivo permite emparejar el comportamiento de un individuo con el refuerzo que se está entregando.
- Es importante asegurarse de que el comportamiento se refuerce, porque el reforzamiento dicta si un comportamiento volverá a ocurrir en el futuro. Recuerde reforzar comportamientos deseables y evite reforzar comportamientos desafiantes, desadaptativos o que no sean útiles para el estudiante.

## TERMINOLOGÍA

- **Reforzamiento/ Refuerzo:** Cuando se sigue la ocurrencia de un comportamiento por una consecuencia que resulte en un fortalecimiento del comportamiento o aumento en la probabilidad de que el comportamiento suceda en el futuro.
- **Estímulo:** Cualquier elemento en el entorno.
- **Reforzamiento positivo:** Un estímulo presentado después de un comportamiento que aumenta la probabilidad de que ese comportamiento vuelva a ocurrir en el futuro.

**Gracias.**

**Para obtener más información y para hacer donaciones, por favor visite el sitio [www.southernct.edu/ASD-Centermás](http://www.southernct.edu/ASD-Centermás)**

## BIBLIOGRAFÍA

Alberto, P. A. & Troutman, A. C. (2017). *Applied Behavior Analysis for Teachers Interactive* (9th ed.). Pearson.

Cooper, J. O., Heron, T. E., & Heward, W. L. (2019). *Applied behavior analysis*, 3rd edition. Prentice.

Miltenberger, R. G. (2012). *Behavior Modification: Principles and Procedures*: 5th Edition. Cengage Learning